

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI „Castiga un ghiozdan complet echipat”**

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul Campaniei „**Castiga un ghiozdan complet echipat**”, denumita in continuare „Campania”, este BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, strada G. Baritiu, nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub numarul J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 8728, reprezentata legal prin Director Marketing si Segmente, Produse Retail, SERGIU MIRCEA

### **2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE**

2.1. Campania „**Castiga un ghiozdan complet echipat**”, se desfasoara in perioada 1 – 5 septembrie, inclusiv.

### **3. PARTICIPANTI SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

3.1. La Campania „**Castiga un ghiozdan complet echipat**”, pot participa toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 31 august 2016. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si nici rudele de gradul I ale acestora. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care, prin comentariul lasat, incalca sau lezeaza bunurile moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

### **4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3 din prezentul regulament, trebuie sa lase intr-un comentariu la macheta de promovare a concursului postat pe pagina de facebook a Organizatorului amintiri despre prima sa zi de scoala si sa sharuiasca macheta concursului.

4.2. Castigatorii premiilor oferite de catre Organizator vor fi desemnati cu ajutorul aplicatiei WooBox pentru concursuri prin comentarii pe Facebook. Se vor acorda 5 premii – constand intr-un ghiozdan echipat oferit de partenerul STAR – Alexandria Librarii .

4.3. Prin participarea la campanie, participantii isi dau acordul pentru utilizarea de catre Organizatorii a datelor lor cu caracter personal si respectiv a imaginii in scopuri publicitare.

### **5. PREMIILE**

Premiile Campaniei vor consta in 5 ghiozdane echipate fiecare avand valoarea de minim 200 lei. Fiecare castigator va primi un singur premiu.

### **6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

6.1. Participantii la Campanie vor fi desemnati castigatori dupa cum urmeaza:

- 5 (cinci) castigatori stabiliti prin intermediul aplicatiei woobox in data de 6 septembrie 2016. Se vor efectua extrageri, cate una pentru fiecare premiu constand intr-un ghiozdan complet echipat.

6.2 Un participant poate fi desemnat castigator o singura data

6.3. Organizatorul va contacta castigatorii prin intermediul contului de facebook folosit de participant in Campanie in maxim 1 (una) zi lucratoare de la desemnarea acestora. Castigatorul este obligat sa comunice Organizatorului daca accepta premiul. Daca in urma transmiterii mesajului, castigatorul nu raspunde in termen de 1 (una) zi lucratoare, printr-un mesaj de confirmare sau daca

refuza premiul, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat anterior si se va desemna un alt castigator. Noul castigator va fi ales prin maniera corespunzatoare descrisa la punctul 6.1. de mai sus.

6.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna castigator un participant care a obtinut premiul nerespectand prezentul regulament sau inregistrandu-se de mai multe ori, folosind conturi diferite de Facebook.

## **7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

7.1. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit de catre Organizator.

## **8. VERIFICAREA IDENTITATII CASTIGATORILOR**

8.1. Verificarea identitatii castigatorului se va face doar pe baza unuia dintre urmatoarele documente: carte de identitate/buletin de identitate sau pasaport.

## **9. TAXE SI IMPOZITE**

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

9.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

## **10. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

10.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/ sau participant), la adresa URL <https://www.bancatransilvania.ro/bt-social-media-newsroom/stiri/concursbt-castiga-un-ghiozdan-gata-echipat-pentru-juniorul-tau/>

## **11. FORTA MAJORA**

11.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

11.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei existenta acesteia in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.4. Cazul de forta majora va fi comunicat la adresa URL <https://www.bancatransilvania.ro/bt-social-media-newsroom/stiri/concursbt-castiga-un-ghiozdan-gata-echipat-pentru-juniorul-tau/>

## **12. INCETAREA CAMPANIEI**

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

### **13. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

13.1. Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc.).

13.2. Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de catre Organizator sau subcontractanti ai acestuia, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, pentru publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.

13.3. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele castigatorilor prezentei Campanii si orice alte date pe care le considera necesare.

13.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.

13.5. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior.

13.6. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor lor personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa Organizatorului.

### **14. PREVEDERI LEGALE APLICABILE**

14.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile Legea 677/2001 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

### **15. LITIGII**

15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate formata din reprezentanti ai organizatorului este definitiva.

15.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Cluj-Napoca.

15.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore înainte de a intra în vigoare la adresa URL

<https://www.bancatransilvania.ro/bt-social-media-newsroom/stiri/concursbt-castiga-un-ghiozdan-gata-echipat-pentru-juniorul-tau/>

### **16. CONTESTATII**

16.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la anuntarea numelui castigatorilor, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Solutionarea eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior se va realiza de catre Comisia mentionata la art. 15.1. intr-un interval de 15 (cincisprezece) zile calendaristice.

### **17. ALTE REGLEMENTARI**

17.1. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare

pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

17.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt independent de Organizator care determina imposibilitatea validarii unui castigator, de exemplu: imposibilitate cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, inasa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament.

17.3. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta.

17.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore înainte de a intra în vigoare la adresa URL

<https://www.bancatransilvania.ro/bt-social-media-newsroom/stiri/concursbt-castiga-un-ghiozdan-gata-echipat-pentru-juniorul-tau/>

Organizatorul Campaniei **„Castiga un ghiozdan complet echipat”**

**BANCA TRANSILVANIA S.A.**

Prin Director Marketing si Segmente, Produse Retail,

SERGIU MIRCEA